



Relatório

SERVIR A
HUMANIDADE É A
MELHOR OBRA DE
UMA VIDA

2020

JCI  TM
Joaçaba/Herval/Luzerna

Mensagem da Presidente

Desde 2012, quando ingressei na JCI, tenho percebido o quanto evoluímos como pessoa à medida que construímos o legado da nossa organização. Hoje tenho plena convicção em dizer que tudo na JCI é sinônimo de entrega, trabalho e objetivos compartilhados.

Em um ano em que vimos tantas entidades passando dificuldades, reforçamos nosso papel primário como cidadãos ativos.

Convidamos profissionais da comunidade para nos ajudar a desenvolver inteligência emocional e tudo aquilo que fundamenta alguns de nossos projetos. Assim, resgatando propósitos e otimismo, fomos além...

Reinventamos formas de proporcionar cultura à nossa comunidade com o JCI inConcert at Home. Incentivamos práticas para limpeza do planeta de forma simples, dentro da casa de cada um.

Mais do que nunca, entendemos a relevância do nosso trabalho para incentivo às doações regulares de sangue e mostramos à comunidade um lado ainda pouco explorado do Hemosc, valorizando o trabalho do parceiro.

Nosso Passaporte Gastronômico literalmente salvou o ano financeiro da OL! E não parou por aí...auxiliou os parceiros a garantirem suas portas abertas de forma segura, mantendo empregos diretos e indiretos que refletem significativamente na economia local.

Sem pestanejar, nos dedicamos a tirar do papel os planos traçados para dois novos projetos. O VIDAS, surpreendentemente, engajou diversos parceiros e promoveu ações articuladas entre nossos três municípios-irmãos com destaque em âmbito estadual. Já o RICO, está pronto para ser aplicado em escolas públicas e privadas como um estímulo à educação financeira.

Colecionamos um importante reconhecimento em âmbito estadual e 4 prêmios nacionais!

Evoluímos, também, nas formas de comunicação pelas redes sociais, onde ainda há um amplo campo a ser explorado. Estamos próximos da conclusão do projeto de reforma da nossa sede, que é uma das alavancas para geração de receita da JCI localmente.

E quando ainda me perguntam se valeu a pena viver a JCI em 2020, digo com orgulho que SIM porque a coragem dos nossos membros para encarar este ano desafiador traduziu com louvor a nossa Carta de Princípios 2021 bate à nossa porta com um convite especial para que, com muita coragem, possamos construir um novo ano ainda mais incrível!

*Bruna Camassari da
Silva Margarida Hack*

Presidente 2020



Você já nos conhece?



A Junior Chamber International, ou simplesmente JCI, é uma organização mundial que congrega mais de 200 mil jovens entre 18 e 40 anos. Os membros participam de organizações nacionais membros (ONMs) presentes em mais de 110 países que, por sua vez, dividem-se em mais de 5 mil capítulos denominados organizações locais (OLs).

Fazendo uso da energia e entusiasmo dos jovens para desenvolver a liderança proativa, defendemos a liberdade econômica e os direitos do indivíduos, estimulando a fraternidade entre os homens e servindo a humanidade sob a égide da liberdade e da democracia.

Sem distinção racial, religiosa ou política, também somos definidos como “uma organização educacional suplementar” na qual os jovens de uma comunidade podem associar-se dentro de um espírito de companheirismo e compreensão para desenvolver consciência cívica em seus membros, participando ativamente de projetos construtivos que beneficiem a comunidade.

Carta de Princípios

Nós acreditamos:

Que a fé em Deus dá sentido e finalidade à vida;

Que a fraternidade entre os homens transcende a soberania das nações;

Que a justiça econômica pode ser melhor obtida por homens livres, através da livre iniciativa;

Que os governos devem ser de leis mais que de homens;

Que o grande tesouro da terra está na personalidade humana;

E que servir a humanidade é a melhor obra de uma vida.

MISSÃO

Proporcionar oportunidades de desenvolvimento que preparem as pessoas jovens a criar mudanças positivas.

VISÃO GLOBAL

Ser a principal rede mundial de jovens cidadãos ativos.

VISÃO LOCAL

Ser uma organização referência regional de jovens líderes até 2025, com atitudes inovadoras, inteligentes e sustentáveis, para impactar a comunidade de forma positiva.

ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA

Soberana em suas decisões, aprova as contas da organização local, além de eleger os membros para composição do:

- » Conselho Diretor
- » Conselho Fiscal
- » Diretoria de Patrimônio

CONSELHO FISCAL

Fiscaliza a aplicação dos recursos da organização local e emite pareceres periódicos sobre as prestações de contas realizadas periodicamente pelo Tesoureiro local.

CONSELHO DIRETOR

Tem função representativa e executiva, zelando pelo cumprimento do planejamento estratégico da organização, nomeando membros para cargos de gestão ou representação, além de ter responsabilidade sobre as demonstrações financeiras.

CONSELHO CONSULTIVO

De caráter consultivo, acompanha a gestão do Conselho Diretor, indicando correções de rumo e/ou preocupações críticas que possam comprometer a imagem, os processos e o futuro da organização.

Membros

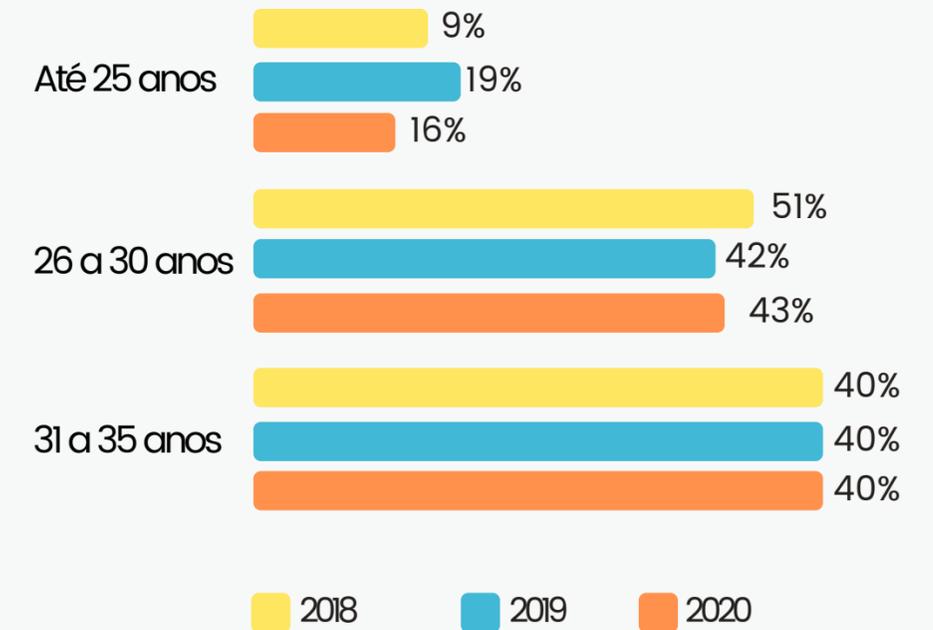
Nº de voluntários



Gênero



Faixa etária



AO LONGO DO ANO, REALIZAMOS ENCONTROS VIRTUAIS COM TEMÁTICAS DIVERSAS

- Inteligência Emocional
- Doação de Sangue
- Conselho Tutelar
- Diretos das crianças e adolescentes
- O poder do Voluntariado
- Vendas
- Cenário econômico-financeiro
- Encontro com Presidente Nacional
- Encontro com Vice-Presidente Nacional

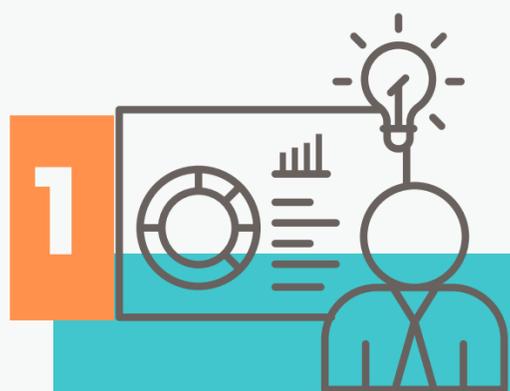
Demonstração de resultados

	01/01/2020 a 31/12/2020	01/01/2019 a 31/12/2019
RECEITA BRUTA		
(+) Receitas com eventos	32.048,86	46.981,09
(+) Reembolsos	0,00	5.424,77
(+) Diretoria de Patrimônio	0,00	16.189,56
(=) RECEITAS SOCIAIS	32.048,86	68.595,42
DESPESAS ADMINISTRATIVAS		
(-) Despesas com eventos	13.936,34	29.017,70
(-) Despesas	12.177,72	11.205,02
(-) Despesas com eventos reembolsáveis	630,00	4.453,00
(-) Despesas tributáveis	672,85	682,19
(-) Depreciação	11.230,93	10.399,99
(=) SUPERAVIT OPERAC ANTES RESULT FINANC	(6.598,98)	12.837,52
RECEITAS/DESPESAS FINANCEIRAS		
(-) Despesas financeiras	486,70	2.522,21
(+) Receitas financeiras	491,72	3.656,29
(=) SUPERAVIT/DEFICIT DO EXERCÍCIO	(6.593,96)	13.971,60



Como criamos nossos projetos?

Adotamos o Marco da Cidadania Ativa, uma metodologia própria criada pela JCI para a criação de projetos. Este framework é um roteiro que incentiva a identificação de problemas comunitários e de formas eficazes para solucioná-los. Basicamente, a metodologia requer a aplicação de quatro etapas:



ANALISE

Para assegurar que exista um impacto sustentável nas comunidades, primeiro precisamos analisar e compreender as necessidades da comunidade a fim de identificar as causas dos problemas.



DESENVOLVA

Reunindo as partes interessadas de todos os setores da comunidade, desenvolvemos um projeto e plano de ação com foco na resolução da causa do problema, considerando pilares como saúde e bem estar, educação e empoderamento.



EXECUTE

Cidadãos ativos atuam mobilizando recursos, buscando apoio e implementando o plano de ação traçado para o projeto. Assim, a comunidade se fortalece para a criação de impacto sustentável.



REVISE

O monitoramento do progresso do plano de ação é feito para determinar a eficácia da trajetória até o resultado esperado. Por fim, os resultados são avaliados.

Projeto **AMIGOS DE SANGUE**

O Hemocentro Regional de Joaçaba (SC), o Hemosc, atende cerca de 50 municípios e seu principal desafio é manter a regularidade do estoque do banco de sangue.

Lançado em 2016, o Projeto Amigos de Sangue nasceu como uma proposta de solução para o abastecimento deste banco por meio da criação de grupos regulares de doadores de sangue.

Os integrantes dos grupos são membros da JCI que se comprometem em realizar de três a quatro doações por ano, respeitando as diretrizes do Hemosc. Quando inapto para realização de doação de sangue, os membros se comprometem a buscar pessoas da comunidade local para suprir esta demanda.

Paralelamente, há o estímulo à sociedade civil para que se engaje a esta iniciativa.

Em 2020, como forma de contribuir para que as doações de sangue não fossem paralisadas e o Hemosc pudesse continuar os atendimentos à comunidade, produzimos vídeos informativos.

O primeiro apresenta o passo a passo até a doação de sangue, demonstrando todos os protocolos de segurança. Já, o segundo vídeo, esclarece o que é feito com o sangue após a doação de sangue, incluindo as etapas de testes, processamento e armazenamento. O terceiro relata a experiência e a motivação dos doadores.

[Clique aqui](#) para acessar os vídeos produzidos.



Projeto JCI IN CONCERT

Criado localmente como uma alternativa de cultura e lazer para a comunidade local, este projeto é a principal fonte de receita da JCI Joaçaba | Herval | Luzerna.

A atração musical que se apresenta na noite de espetáculo é definida de forma coletiva pelos membros, que também se responsabilizam pela organização do evento e venda dos ingressos.

Em 2020, com o impacto da pandemia, a realização deste evento de forma presencial foi inviabilizada e os membros da nossa organização local criaram uma nova forma de entretenimento.

Quando tudo ainda era muito incerto no início do período de isolamento social, contamos com o talento e o apoio de quatro artistas locais para a realização de duas lives especiais no Instagram.

Meses depois, repetimos a dose, agora por meio do You Tube. A atração especial foi a banda Bon Jovi Cover Brasil, que já havia se apresentado na edição presencial do projeto em 2018, bastante estimada pelo público.



Os artistas emprestaram seus talentos para proporcionar lazer e bem-estar ao público. Não houve cobrança de cachê.



Projeto VIDAS

VIDAS significa: valorizar, incentivar, desenvolver atitudes sociais.

A concepção do projeto iniciou ainda em 2019 a partir de um trabalho interno que levou os membros da organização local a rodarem o marco da cidadania ativa em nossa comunidade.

Em 2020, retomamos os trabalhos para atuarmos na sensibilização e conscientização da comunidade em relação à violência doméstica por meio de campanhas digitais, com apoio de diversos parceiros, além de proporcionar palestras para os membros da JCI com profissionais especializados.

O lançamento do projeto foi oficializado no dia 18 de maio, data que marca o Dia Nacional de Combate ao Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes (Lei Federal nº9.970/2000).

A campanha alcançou visibilidade estadual, sendo reproduzida no Jornal do Almoço da NSC TV pela articulação realizada entre os Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente de Joaçaba, Herval d'Oeste e Luzerna.

E para marcar o Dia Estadual de Combate ao Abuso e Exploração Sexual Infanto-juvenil (24 de setembro), produzimos vídeos tratando, em linhas gerais, sobre como identificar um abuso, números de casos registrados e os meios de denúncia.

Tirinhas produzidas por um cartunista foram divulgadas para manter vivo o projeto ao longo de todo ano, divulgadas no Instagram da organização.



Projeto RICO

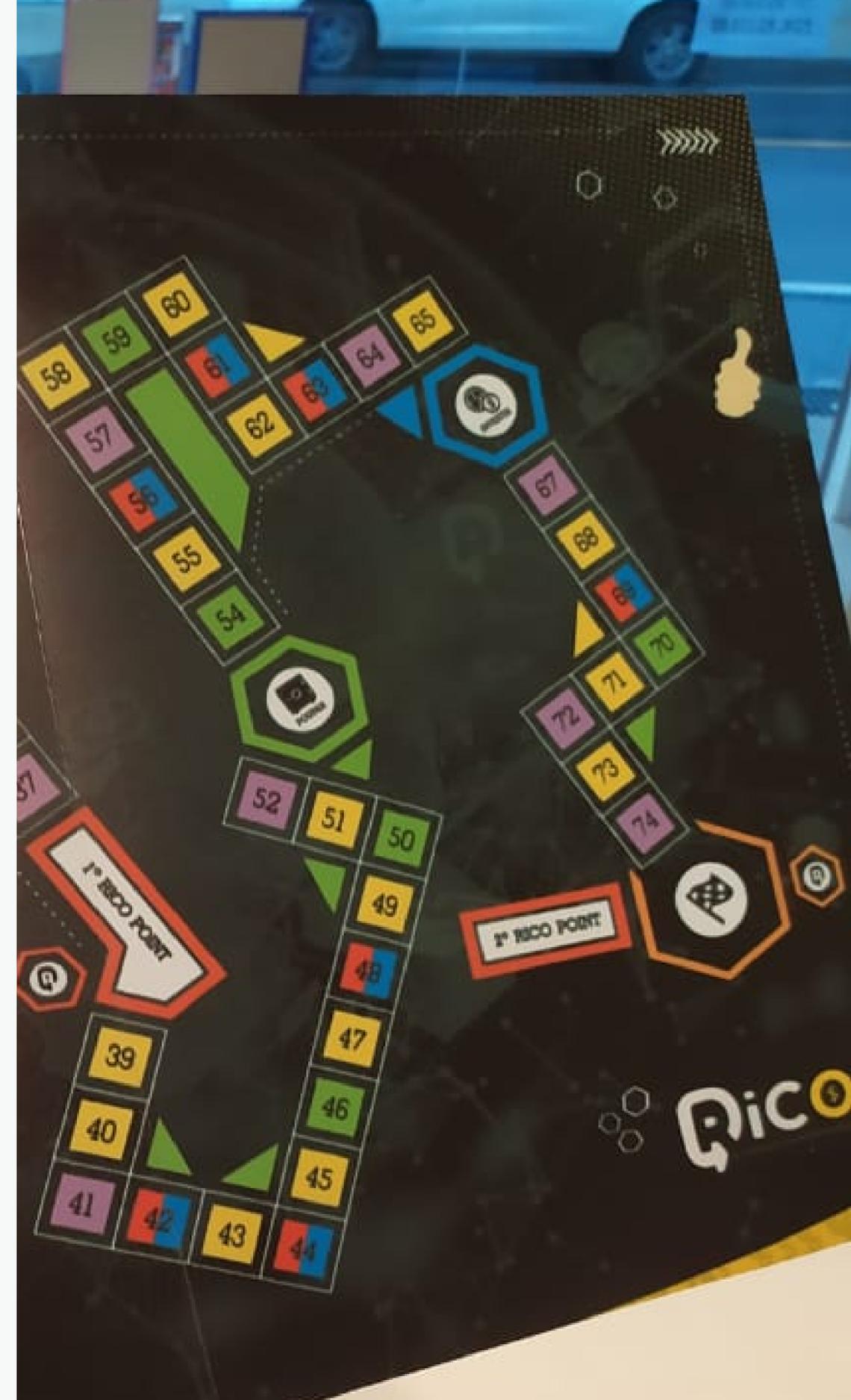
Este projeto é fruto do mesmo trabalho por meio do qual nasceu o VIDAS.

O objetivo do Projeto RICO, no entanto, é estimular jovens a refletirem sobre a jornada da independência financeira a partir de um jogo de tabuleiro.

Construído de forma colaborativa, o jogo apresenta situações cotidianas cujas decisões do jogador podem, ou não, levá-lo a alcançar o objetivo proposto.

O processo de desenvolvimento também envolveu o aperfeiçoamento da dinâmica a partir de rodadas de escutas e de jogos-testes.

O Projeto RICO foi reconhecido como o melhor programa local de empoderamento comunitário da JCI em nível nacional.



Projeto

Passaporte Gastronômico

Criado em 2019, é a principal fonte de arrecadação de recursos para a nossa organização.

O Passaporte Gastronômico JCI é um catálogo anual de ofertas exclusivas com tiragem limitada para impulsionar o mercado local e proporcionar uma maneira atraente de socializar com economia.

A edição 2020 reuniu quase 30 estabelecimentos gastronômicos e 33 cupons de ofertas exclusivas que juntas somam mais de R\$ 500,00 em vantagens. Cada cupom possui suas regras de utilização e os dias válidos para consumi-lo ao longo de 4 meses de vigência do Projeto.

O projeto conta com o patrocínio do app Aiqfome e outros apoiadores que, assim como a JCI, eles acreditam que quando há integração dos setores e instituições, toda sociedade se beneficia com esse diálogo.

Mais do que ofertas exclusivas, o Passaporte Gastronômico é uma forma de contribuir com a economia local, incentivando o consumo nos estabelecimentos parceiros, gerando emprego e renda na comunidade.

Em 2020, este projeto concorreu com outros capítulos da JCI ao redor do mundo como o Melhor Programa de Desenvolvimento Econômico Local.





Em 2016, realizamos o sonho da aquisição de uma sede própria para a nossa organização. A sala foi batizada de "Volnei D. Valduga", uma homenagem póstuma ao passado presidente local que muito lutou para que este sonho se concretizasse.

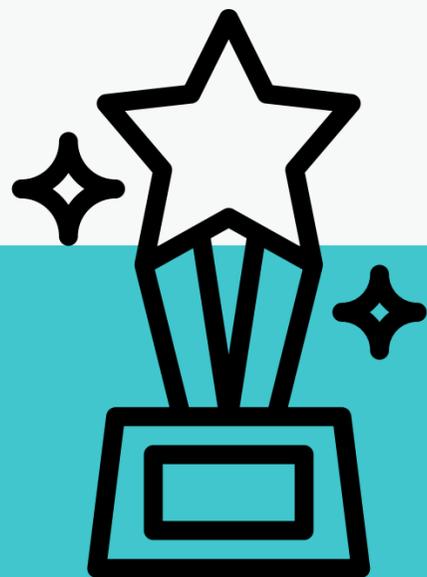
O projeto de reforma da sede está em vias de conclusão e já rende frutos à nossa organização por meio de locação.

O espaço com cerca de 100m² tem capacidade para até 50 pessoas e conta com copa e toda a infraestrutura necessária para realização de reuniões, do som à projeção.

Prêmios e reconhecimentos

Somos movidos por desafios. Usamos toda a nossa energia criativa e dedicação para proporcionar mudanças positivas na comunidade onde estamos inseridos.

Em 2020, celebramos juntos a conquistas de prêmios e reconhecimentos importantes.



PROJETO RICO

Melhor programa local de empoderamento comunitário | Promotor: JCI Brasil

INTEGRAÇÃO DE NOVOS MEMBROS

Melhor programa de crescimento e desenvolvimento | Promotor: JCI Brasil

PROJETO ORATÓRIA NAS ESCOLAS

Melhor programa local de desenvolvimento de habilidades | Promotor: JCI Brasil

JCI JOAÇABA | HERVAL | LUZERNA

Certificado de Responsabilidade Social conferido pela Assembleia Legislativa de Santa Catarina

Certificado de eficiência 100% pela gestão do capítulo conferido pela JCI Brasil

